



KRAFT KEBAB

SKAOM
MEDIA
2025

Design Manual

"If you do it right, it will last forever."
Massimo Vignelli

Hvad er en Design Manual?

Design Manuals for Kraft Kebab fastlægger de officielle retningslinjer for vores visuelle identitet. Den gælder for alle former for kommunikation – både trykte og digitale – og beskriver, hvordan logo, farver, typografi og visuelle elementer skal anvendes.

Formålet er at sikre, at Kraft Kebab præsenteres ensartet og genkendeligt, uanset hvem der designer materialerne. En stærk og konsekvent visuel identitet styrker brandets troværdighed og understøtter vores fortælling om kvalitet, håndværk og nordjysk karakter.



KRAFT KEBAB



KRAFT KEBAB

Vision

Kraft Kebab tilbyder autentisk, håndlavet grillmad skabt med kærlighed, kvalitet og lokale rødder. Vi skaber nærværende madoplevelser, hvor fællesskab, gæstfrihed og familiens værdier smages i hver bid. Vi tror på ægte smag, ærlige relationer og en varm velkomst til alle – hver dag.

Mission

Vi vil være Danmarks mest anerkendte familiedrevne kebabkoncept – kendt for vores kvalitet, autenticitet og menneskelige tilgang. Med rødder i det lokale og blik mod fremtiden vil vi vokse med hjertet først: flere byer, flere relationer, og flere mennesker, der smager forskellen på ægte håndværk.



Brand introduktion

Vores passion er at tilbyde autentisk smag og service af høj kvalitet, der opfylder vores kunders ønsker og oplevelser. Familieejerskab og vores polske oprindelse er kernen i vores identitet.



Brand identitet

Vores brandidentitet bygger på en stærk filosofi om autenticitet og kvalitet. Hvert element – fra vores logo til farvepaletten – afspejler vores værdier og vores kulturelle rødder.



Vores Logo

Vores logo er den visuelle identitet for Kraft Kebab. Det fungerer som et kendetegn, der repræsenterer vores kvalitet, håndværk og Polsk rødder. Logoet anvendes på al trykt materiale, digitale platforme, emballager og ekstern kommunikation for at sikre genkendelighed og visuel sammenhæng.



Symbol



Logo Font



Main Logo

Logobrug

Indeholder en kort introduktion til dette afsnit om korrekt og konsekvent brug af logoet.



Horizontal logo

Minimum height: 0.5inch

Reference Størrelser

Standardstørrelser for logoet er:

- Standardstørrelse for “KRAFT KEBAB” = 440 pt
- Størrelse for ikonet = 220 pt (dvs. $0,5 \times 440$ pt)

Frizone (beskyttelsesområde)

For at sikre logoets visuelle tydelighed og integritet skal der altid være et beskyttelsesområde (frizone) omkring logoet. Frizonen defineres som minimum den lodrette højde af bogstavet “K” i “KRAFT KEBAB” og skal respekteres hele vejen rundt om logoet – både ikon og typografi. Der må ikke placeres nogen tekst, grafik, billeder eller andre visuelle elementer inden for dette område.

Retningslinjer for skalering

Når du anvender logoet i tryk eller digitalt materiale:

- Sørg for at hele logoet (ikon + tekst) er skaleret proportionelt.
- Brug 440 pt bredde til teksten, og sørg for at ikonet har samme højde som 220 pt, eller skaler hele logoet proportionelt ud fra dette forhold (1:0.5).
- Sørg for afstand mellem ikon og tekst ikke bryder med balancen – fx 10–15% af tekstens højde som tomrum.

Brug denne version af logoet i de fleste sammenhænge, hvor der er tilstrækkelig horisontal plads.



KORREKTE ANVENDELSER





UKORREKTE ANVENDELSER

Farvepalette



Vores farver fortæller en historie om rødder, fællesskab og varme. De repræsenterer mødet mellem polsk tradition og dansk æstetik – en visuel bro mellem to kulturer. Brug dem med omtanke og konsekvens – de bærer sjælen i vores brand og skaber følelsesmæssig genkendelse overalt.

Dyb Rød

HEX: #B43F3F
RGB: 180, 63, 63
CMYK: 0%, 65%, 65%, 29%
Pantone 4060 C

Varm Orange

HEX: #FF8225
RGB: 255, 130, 37
CMYK: 0%, 49%, 85%, 0%
Pantone 1575 C

Midnatblå

HEX: #173B45
RGB: 23, 59, 69
CMYK: 67%, 14%, 0%, 73%
Pantone 7546 C

Hvid Rose

HEX: #F8EDED
RGB: 248, 237, 237
CMYK: 0%, 4%, 4%, 3%
Pantone 705 C

Vincendo

Vi bruger en udvalgt skrifttype, der kombinerer læsbarhed og karakter. Denne typografi styrker vores visuelle identitet og skal bruges konsekvent i al kommunikation.

Vincendo

Open Sans

Open
Sans
Light

Open
Sans
Reguler

Open
Sans
Bold

abcdsefghijklmn
opqrstuvwxyz123
4567890&%\$!~

TYPOGRAFI

1. Typografisk hierarki

- Overskrifter (H1, H2...): Vincendo Bold, 48–60 pt
- Brødtekst: Open Sans Regular, 14–18 pt
- CTA / knapper: Open Sans Bold, 16 pt – versaler
- Citat: Open Sans Light, kursiv

2. Linjeafstand og bogstavmellemrum

- Line height / linjeafstand: fx 1.4–1.6 for brødtekst
- Letter spacing / tracking: evt. +1% for overskrifter
- Paragraph spacing: afstand før/efter tekstblokke

Vres typografivalg afspejler Kraft Kebabs kerneværdier: autenticitet, varme og klar kommunikation. Den karakteristiske Vincendo-skrift giver kant og genkendelighed, mens Open Sans sikrer høj læsbarhed på tværs af platforme.

Billedstil

Vores billedstil kombinerer moderne fotografi med varme og autenticitet og afspejler vores passion for mad og fællesskab. Billeder skal altid være af høj kvalitet og støtte budskabet visuelt.





Farvepalette

Vores billeder bruger varme farver inspireret af polsk kultur. Dybrød, orange og blå skaber dybde, autenticitet og visuel genkendelse.

Motiv

Motivet viser mad, mennesker og fællesskab. Hver scene skal formidle varme, tradition og passion.

Lys

Naturligt, blødt lys bruges til at fremhæve tekstur og skabe en varm og ægte stemning.

Baggrunde

Baggrunde skal være rolige og varme. De skal støtte historien uden at tage fokus.



Komposition

Enkel og balanceret komposition med fokus på maden og ægte øjeblikke – uden visuel støj.

Efterbehandling

Diskret redigering der fremhæver farver og stemning, men bevarer det naturlige og autentiske udtryk.



Elementer og illustrationer

Fra autentiske madøjeblikke til varme, håndlavede visuelle udtryk – hvert billede fortæller en historie om smag, tradition og fællesskab. Vi tror på, at gennemtænkt design og ærlige billeder kan give vores brand liv.



ELEMENT 1



ELEMENT 2



ELEMENT 3



ELEMENT 4



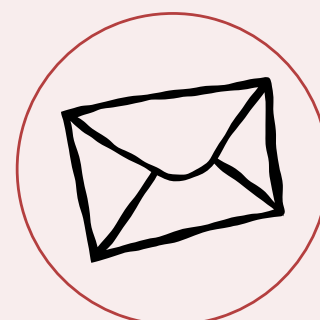
ELEMENT 5



ELEMENT 6



ELEMENT 7



ELEMENT 8



ELEMENT 9



ELEMENT 10

Ikon Samling

Ikonerne i vores visuelle identitet afspejler Kraft Kebabs sjæl: ægte smag, stolt kultur og ærlig håndværk. Hver ikon er skabt for at understøtte vores fortælling – fra flammerne på grillen til det varme fællesskab ved bordet.



Brandapplikationer



KRAFT KEBAB



Vores brandapplikationer omfatter en bred vifte af markedsførings- og kommunikationsmaterialer. Fra trykte menukort til digitale platforme skal hver applikation afspejle vores visuelle identitet og følge brandets retningslinjer konsekvent.

Brugsvejledning

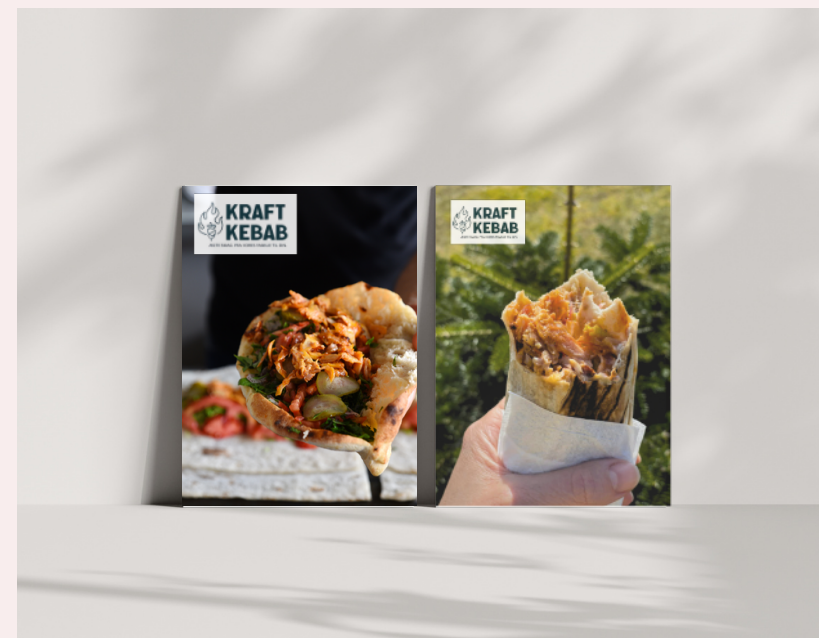
Vores brand skal anvendes konsekvent på tværs af alle platforme og materialer. Denne vejledning viser eksempler på, hvordan brandet bruges i både trykte og digitale medier – fra markedsføringsmaterialer og visitkort til sociale medier og hjemmesiden.

Brandapplikationer - Print and Digital



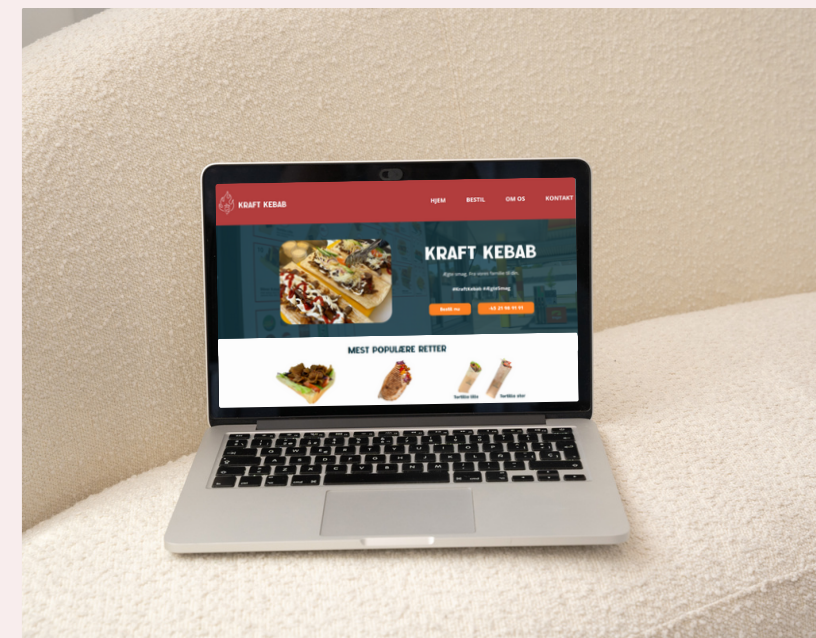
Visitkort

Visitkortene repræsenterer det første professionelle indtryk og skal afspejle brandets identitet med tydelighed og kvalitet.



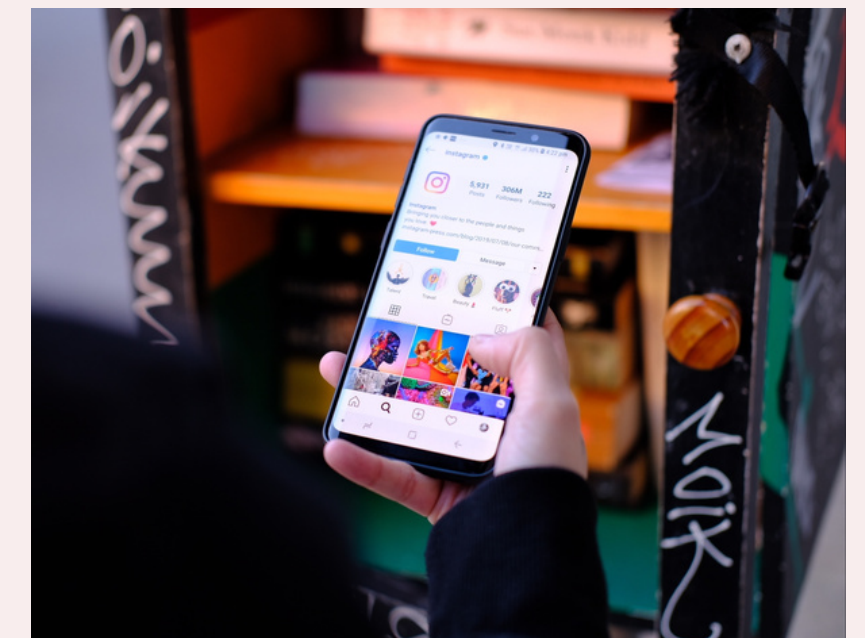
Brevpapir

Brevpapiret er en central del af vores formelle kommunikation og skal fremstå troværdigt, enkelt og genkendeligt.



Hjemmeside

Hjemmesiden er vores digitale hovedindgang og skal formidle vores kerneværdier, produkter og historie på en brugervenlig og visuel måde.



Sociale Medier

Sociale medier er vores direkte kontakt til kunderne. Her skaber vi relationer og deler stemninger, tilbud og hverdagsøjeblikke fra Kraft Kebab-universet.

Brandaktiver

Her kan du downloade alle nødvendige brandfiler til brug i både digitale og trykte sammenhænge. Sørg for altid at bruge de officielle filer for at sikre et konsistent og professionelt udtryk i alle materialer.



Logo-filer

Klik for at downloade vores godkendte logoer i forskellige formater (PNG, SVG, EPS). Brug altid den rette version i forhold til baggrund og kontekst.



svg



png

Fotofiler

Klik for at hente officielle billeder, der er udvalgt til markedsføring og kommunikation. Billederne afspejler stemningen og kvaliteten bag Kraft Kebab.



billede

Skrifttype-filer

Klik her for at få adgang til de fonte, der anvendes i vores visuelle identitet. Fontene er nøje udvalgt for at afspejle brandets tone og stil.



font

Voice og Tone

Vores brandstemme er professionel og venlig – vi taler med varme, stil og autenticitet. Tonen tilpasses konteksten: energisk i kampagner, inkluderende i hverdagen og empatisk i dialog med kunder. Vi kommunikerer altid med mennesket i centrum.

Varm

Venlig

Ærlig

Imødekommende

**Fællesskabs
orienteret**

Energisk

Lokalt forankret

Do's



Brug den officielle farvepalet

Sørg for at bruge brandets angivne farver i alle aktiver.



Typografisk konsistens

Brug de angivne skrifttyper og stilarter i brandretningslinjerne til al skriftlig kommunikation.



Følg billedstilen

Brug fotografier og illustrationer, der matcher brandets æstetik.



Konsekvent beskedgivning

Sørg for, at det formidlede budskab er i overensstemmelse med vores brandværdier.

Don'ts



Skift logoet

Logoets farver må ikke ændres, forvrænges eller ændres uden tilladelse.



Misbrug af designelementer

Undgå at bruge brandets grafiske elementer på en måde, der ikke er i overensstemmelse med retningslinjerne.



Upassende farvebrug

Brug ikke farver, der ikke er inkluderet i brandets officielle palet, til brandrepræsentation.



Modstridende meddelelser

Undgå kommunikation, der modsiger eller tilslører vores brandbudskab.

Legal Guidelines

01

Ophavsret

Alt materiale produceret relateret til vores brand er beskyttet af ophavsret. Sørg altid for at indhente tilladelse, før du bruger tredjepartsmaterialer.

02

Varemærke

Logoer, slogans og andre brandelementer er blevet registreret som varemærker. Brugen af symbolerne TM eller [®] skal altid følge etablerede regler.

03

Licensering

Nogle aktiver kan anvendes under specifikke licenser. Sørg for at følge alle vilkår i disse licenser, herunder brug, kreditering og begrænsninger.

04

Uautoriseret brug

Undgå uautoriseret eller potentielt brandskadelig brug af vores brandaktiver.

05

Indsigelser og overtrædelser

Rapportér straks eventuelle indsigelser eller overtrædelser af vores brand til vores juridiske afdeling.

06

Godkendelse af markedsføringsmateriale

Alt markedsføringsmateriale skal godkendes af den juridiske afdeling før distribution for at sikre overholdelse af gældende retningslinjer og lovbestemmelser.



KRAFT KEBAB

Vores visuelle identitet er skabt med rødder i ægthed, kvalitet og fællesskab. Hvert element – fra logo til farvepalette – afspejler vores værdier og den historie, vi ønsker at fortælle.

Det enkle og stærke logo viser vores dedikation til håndværk og territorialitet, mens de varme og livlige farver udtrykker vores passion, energi og kærlighed til mad og mennesker, tæt knyttet til vores oprindelse.

Brandet er ikke bare et udtryk – det er en oplevelse. En oplevelse af nærvær, tradition og stolthed, som vi glæder os til at dele med verden.



KRAFT KEBAB

Kontakt Information



Kontakt os

Kraftkebab@info.dk



Hjemmeside

www.kraftkebab.dk



Telefon

+45 21 98 91 91



Adresse

Søndre Blvd. 9, 7800
Skive

Licenser og kreditter

Logoet for Kraft Kebab er en central del af vores visuelle identitet og er udviklet af Skaom Media. Det er beskyttet af ophavsret og må kun anvendes i overensstemmelse med retningslinjerne i dette designmanual. Logoet må ikke ændres, redesignes eller anvendes i andre sammenhænge uden skriftlig tilladelse.

Disse retningslinjer beskriver de officielle standarder for brug af logoet og sikrer, at alle visuelle materialer – både trykte og digitale – bevarer brandets kvalitet og konsistens. Det gælder farver, typografi og alle elementer, hvor Kraft Kebab repræsenteres udadtil. Ved at følge disse retningslinjer sikrer vi, at kommunikationen omkring Kraft Kebab er professionel, genkendelig og i tråd med brandets visuelle DNA.

For yderligere information eller adgang til kildefiler, kontakt venligst:
info@skaom-media.dk



KRAFT KEBAB

Tusind Tak

For at overholde Kraft Kebab Design Manual

