



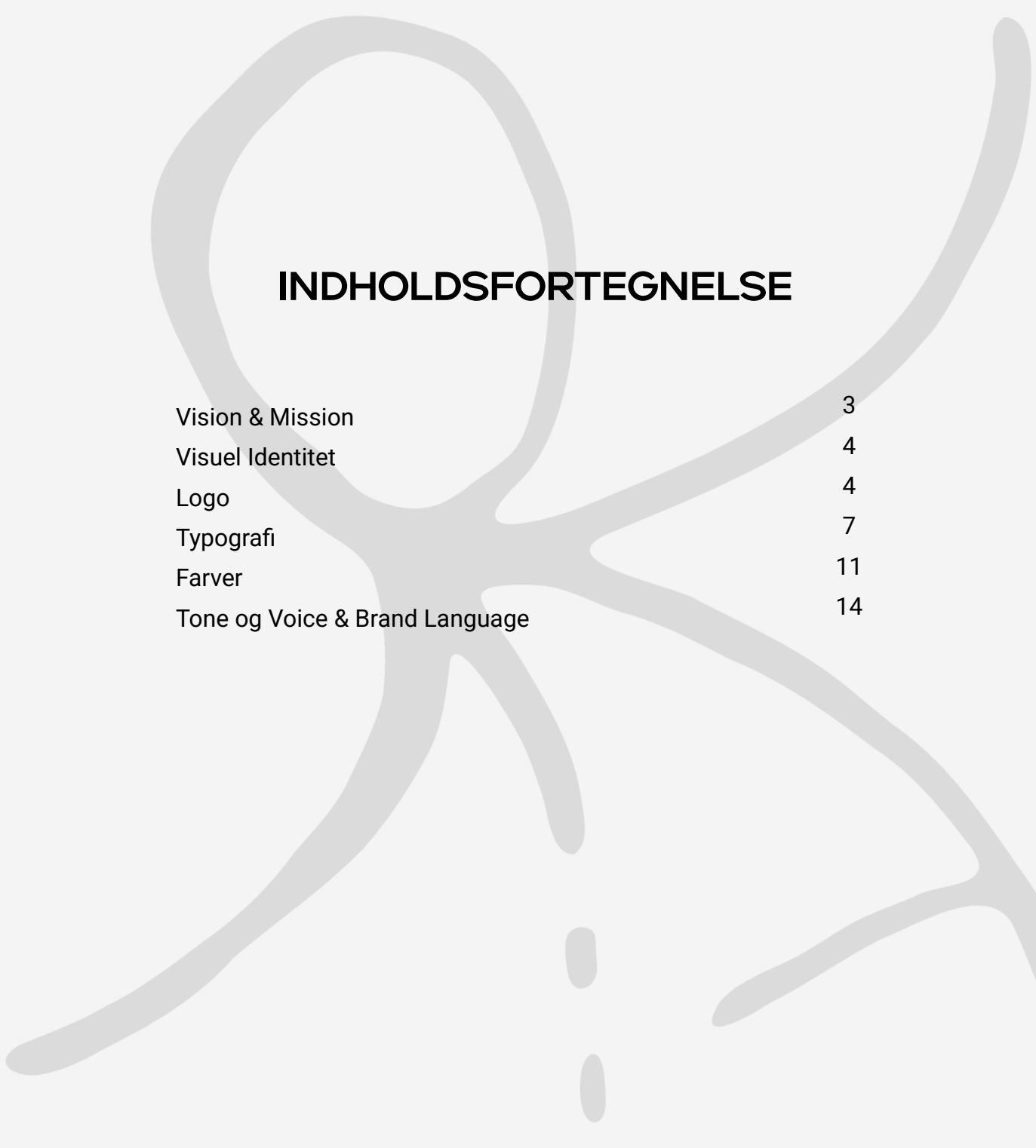
SKAOM
MEDIA

BRAND GUIDE

Simon Reinbach Nielsen
Sander Bonnerup Jepsen
Maria D'Andrea

SKAOM MEDIA

Feb. 2025



INDHOLDSFORTEGNELSE

Vision & Mission	3
Visuel Identitet	4
Logo	4
Typografi	7
Farver	11
Tone og Voice & Brand Language	14

VISION & MISSION

VELKOMMEN TIL SKAOM MEDIA,

Hos SKAOM Media er vi et passioneret multimediebureau, der arbejder på tværs af kreative discipliner for at skabe unikke og effektive løsninger. Vi hjælper brands med at kommunikere deres budskaber gennem visuelt indhold, digital markedsføring og skræddersyede medieplatforme. Vores team består af eksperter inden for design, strategi og teknologi, og vi stræber efter at bringe ideer til live på en måde, der både engagerer og skaber værdi. Vi er drevet af innovation, kvalitet og et tæt samarbejde med vores kunder.

VISION

Vi stræber efter at blive en globalt anerkendt innovator inden for multimediedesign, hvor kreativitet, teknologi og strategi forenes for at skabe stærke og mindeværdige visuelle identiteter. Vores mål er at overgå kundernes forventninger og sætte nye standarder i en verden i konstant digital og visuel udvikling.

MISSION

Vi hjælper virksomheder og brands med at kommunikere deres unikke historier gennem skræddersyede, integrerede løsninger inden for grafisk design, webudvikling, markedsføring og teknisk assistance. Ved at kombinere kunstnerisk flair med moderne teknologi skaber vi helhedsorienterede og effektive visuelle oplevelser, der styrker vores kunders tilstedeværelse og succes.

Hilsen

Simon, Maria og Sander.

VISUEL IDENTITET

Vores logo er fuldstændig inspireret af vores navn.
Faktisk repræsenterer hver enkelt del af logoet de bogstaver,
der udgør navnet på vores bureau.



SKAOM
MEDIA

Vores logo er den primære repræsentation af brandet. Det er vigtigt, at logoet bruges korrekt i alle materialer for at sikre genkendelighed.

Primær logo: Logoet bør altid bruges i sin fulde version med både det grafiske element og tekst, enten i orange eller sort, afhængig af baggrunden.

Sekundær logo: Hvis der er pladsbegrænsninger, kan kun det grafiske element af logoet anvendes, men det skal stadig være enten orange eller sort for at opretholde brandets konsistens.



Sort logo med orange baggrund



Orange logo med sort baggrund

Denne guide skal fungere som et fundament for, hvordan vores brand skal fremstå visuelt på tværs af alle platforme. Ved at følge disse retningslinjer sikrer vi, at vores brand forbliver konsekvent og genkendeligt, samtidig med at det udstråler den rette energi og professionalisme.

I vores visuelle identitet har vi valgt at tilpasse logoet til sociale medier ved at bruge en rund version. Dette gør logoet lettere at anvende på de platforme, hvor der ofte er behov for et mere kompakt og stilrent design, som f.eks. profilbilleder og ikoner.

Den runde form gør logoet mere fleksibelt og sikrer, at det fremstår klart og genkendeligt, selv i små størrelser. Den runde form fungerer godt i de begrænsede pladser på sociale medier, samtidig med at den bevarer vores brandidentitet med de karakteristiske orange og sorte elementer.



LOGO ELEMENTER

Navnet "SKAOM" er blevet valgt til at repræsentere vores design- og kommunikationsbureau, ikke kun for dets distinkte egenskaber, men også for den symbolske betydning, det rummer.

S som Simon og Sander, grundlæggerne, som bringer styrke, stabilitet og strategisk vision.

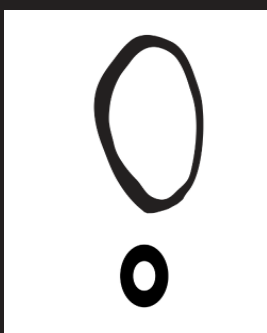
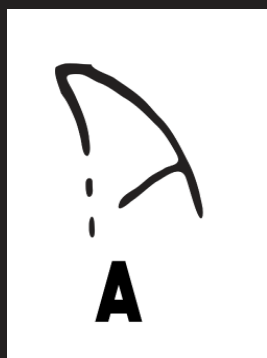
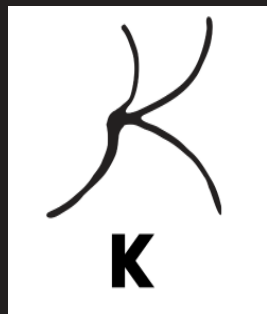
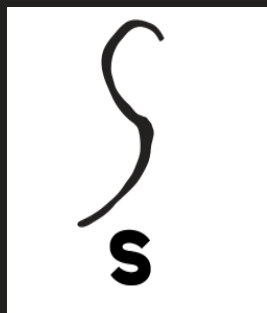
A som Avanguardia (avantgarde), vores konstante stræben efter innovation og evnen til at forudse tendenser.

M som Maria, hvis kreative og elegante bidrag beriger bureauet med et design, der kombinerer æstetik og funktionalitet.

K som Kvalitet og Sander, en værdi, der gennemsyrrer alt, hvad vi gør, fra design til gennemførelse af løsninger.

O som Originalitet, et grundlæggende princip, der driver os til at skabe unikke og karakteristiske løsninger.

Hver bogstav repræsenterer en vigtig del af vores identitet og den mission, vi stræber efter.



Clean Lines: Explore the power of clean lines and understated aesthetics. Each element serves a purpose, creating a sense of calm and balance.

Functional Spaces: Embrace the practicality of minimalistic design. Create spaces that are both functional and visually pleasing, maximizing efficiency without sacrificing style.

SKAON

MED

Quality over Quantity: Shift your perspective to value quality over quantity. Invest in timeless pieces that will last a lifetime, bringing joy and sophistication to your everyday life.

Inner Tranquility: Experience the peace that comes from decluttering your mind. Let go of distractions and focus on what truly matters, allowing space for creativity, self-reflection, and personal growth.

Mindful Consumption: Escape the consumerist trap and embrace mindful consumption. Thoughtfully select items that align with your values, promoting sustainability and reducing waste.

UNDERTEKST
SEKTIONSOVERS

"Design er ikke kun, hvordan det fungerer." – Steen Eiler Rasmussen

UNCAGE og ROBOTO er to skrifttyper, der passer perfekt til at repræsentere SKAOM Medias identitet af forskellige årsager, der hver er tilpasset mærkets værdier og vision.

UNCAGE er en fed, moderne skrifttype, der er ideel til titler og overskrifter. Med sin stærke og geometriske form formidler den innovation og professionalisme, som øjeblikkeligt fanger opmærksomheden og giver vores brand en karakteristisk og mindeværdig personlighed. Perfekt til at skabe et klart og effektfuldt visuelt hierarki i vores materialer.

ROBOTO er på den anden side vores basisskrifttype til brødteksten. Med sin bløde geometri og ekstraordinære læsbarhed er den perfekt til at sikre klart, professionelt og let anvendeligt indhold, både på skærmen og på papiret. Roboto er alsidig, tilgængelig og sikrer behagelig læsning på enhver enhed.

Sammen skaber UNCAGE og ROBOTO en perfekt balance mellem kreativitet og funktionalitet, der afspejler vores brandværdier: innovation, design og klarhed. Denne kombination giver os mulighed for at præsentere et konsekvent, professionelt og visuelt stærkt image, der passer til ethvert medie og platform.

UNCAGE

Anvendelse: Denne skrifttype bruges til titler, undertekster og overskrifter, hvilket giver et moderne og fedt look. Dens robuste og læselige form garanterer en stærk visuel effekt, ideel til at tiltrække opmærksomhed på nøgleindhold.



TITEL - 42 BOLD

Titlen repræsenterer det første kontaktpunkt med brugeren. Det skal være synligt og attraktivt og skabe et klart hierarki i informationen. Brug af Uncage i denne størrelse hjælper med at give en øjeblikkelig følelse af autoritet og professionalisme.



UNDERTEKST1

- 36 BOLD

Undertekster tjener som støtte til hovedtitlen. Ved at bruge Uncage sikrer vi, at brugeren nemt lægger mærke til sekundær information, men uden at stjæle rampelyset fra titlen.



UNDERTEKST 2 - 24 BOLD

Denne underoverskrift giver et ekstra niveau af hierarki, nyttigt til at adskille sektioner og give læseren en klar visuel vej. Det er en fremragende mulighed for at fremhæve nøglepunkter på en side.

**PERITIA ET PROFESSIONALITAS PER
EXERCITATIONEM ACQUIRITUR.**

AFSNITSOVERSKRIFT - 20 BOLD

Bruges til sektionsoverskrifter i dokumenter, præsentationer og hjemmesiden. Sektionsoverskriften hjælper med tydeligt at adskille forskelligt indhold og opretholder et ordnet visuelt hierarki.



ROBOTO

Hvad er Lorem Ipsum?

Lorem Ipsum er ganske enkelt fyldtekst fra print- og typografiindustrien. Lorem Ipsum har været standard fyldtekst siden 1500-tallet, hvor en ukendt trykker sammensatte en tilfældig spalte for at trykke en bog til sammenligning af forskellige skrifttyper. Lorem Ipsum har ikke alene overlevet fem århundreder, men har også vundet indpas i elektronisk typografi uden væsentlige ændringer. Sætningen blev gjort kendt i 1960'erne med lanceringen af Letraset-ark, som indeholdt afsnit med Lorem Ipsum, og senere med layoutprogrammer som Aldus PageMaker, som også indeholdt en udgave af Lorem Ipsum.

AFSNIT - 12 Regular

AFSNIT - 12 Bold

Brødteksten bruger Roboto til at sikre læsbarhed og klarhed i al skriftlig kommunikation. Denne skrifttype giver dig mulighed for at bevare et rent og let læseligt udseende på alle enheder og i forskellige formater.

Citater bruges ofte til at understrege væsentlige tanker eller udsagn, og Robotos brug af kursiv er med til at skabe en markant visuel effekt. Kursiv giver en elegant accent og understreger vigtigheden af teksten.

CITATER - 14 Italic

*"Design er ikke kun, hvordan det ser ud,
men hvordan det fungerer."*

– Steve Jobs

FARVEPALET

SKAOMs farvepalet er et nøgleelement, der afspejler vores visuelle identitet, vores engagement i innovativt design og vores professionalisme i multimediebranchen. Hver farve i vores palet har en bestemt betydning og funktion, og det er vigtigt at bruge dem korrekt for at bevare konsistensen og styrke opfattelsen af vores brand.

#FF7315 (ORANGE)

Betydning: Orange er en energisk, dynamisk og kreativ farve. Det symboliserer innovation og vores passion for design. Det er også en farve, der stimulerer handling og følelser.

Anvendelse: Orange skal bruges som en accentfarve. Den er perfekt til at fremhæve opfordringer til handling, knapper, links og andre elementer, der skal tiltrække opmærksomhed. Det kan også bruges i logo og titler for ekstra visuel effekt.

#F4F4F4

#FF7315

#3A3535

#232020

TITEL

UNDERTEKST 1

En høj farvekontrast
gør alt nemmere
at læse

"quote tekst"



#232020 (BLØD SORT)

Betydning: Blød sort er en elegant og sober farve, der symboliserer autoritet, raffinement og elegance. Det er en tidløs farve, der er med til at give en førsteklases tone til vores brand.

Anvendelse: Blød sort bruges til hovedtekst, logo og baggrundselementer, hvor du vil skabe en stærk kontrast uden at være for aggressiv. Det er vigtigt, at sort ikke overvælder hovedfarverne, men bruges til at tilføje kontrast og definere de vigtigste områder.

#F4F4F4 (LYSEGRÅ)

Betydning: Denne lette, neutrale farve fremkalder renhed, enkelhed og modernitet. Det bruges til at formidle en følelse af rum, lethed og funktionalitet.

Anvendelse: Lysegrå kan bruges som baggrundsfarve eller i områder, der adskiller indhold. Den er ideel til indhold, hvor opmærksomheden ikke bør afledes, såsom i tekster eller indholdssektioner. Undgå at bruge det som hovedfarve til dit logo eller hovedtekst.

TITEL

UNDERTEKST 1

En høj farvekontrast
gør alt nemmere
at læse

"quote tekst"



TITEL

UNDERTEKST 1

En høj farvekontrast
gør alt nemmere
at læse

"quote tekst"



#3A3535 (MØRKEBRUN)

Betydning: Mørkebrun repræsenterer stabilitet, pålidelighed og professionalisme. Det er en sofistikeret og seriøs farve, der hjælper med at balancere de andre farvers liv.

Anvendelse: Mørkebrun er ideel til tekster, sekundære titler og elementer, der kræver høj læsbarhed. Det bruges til at kommunikere et autoritativt og beroligende budskab uden at virke for dominerende.

GENERELLE

RETNINGSLINJER

FOR BRUG AF FARVER:

BALANCE.

Sørg for, at hovedfarven (som orange) bruges på en måde, der tiltrækker opmærksomhed uden at overdøve de andre farver. Neutrale farver som grå og brun bør bruges til at skabe balance.

TILGAENGELIGHED.

Overvej farvekontrast, især for tekst. Lysegrå og mørkebrun er gode til tekst på lys baggrunde, mens orange og sort er nyttige til kontrast med hvid eller lys

KONSISTENS.

Brug din farvepalet konsekvent på tværs af al kommunikation, både online og offline. Konsistens i farver hjælper med at opbygge mærkegenkendelse.

TONE OF VOICE & BRAND LANGUAGE

VORES KOMMUNIKATION
SKAL AFSPEJLE VORES
PROFESSIONALISME,
IMØDEKOMMENHED OG EVNE
TIL AT LEVERE
SKRÆDDERSYEDE LØSNINGER.

VI TALER TIL VORES
KUNDER SOM EN
KOMPETENT OG TROVÆRDIG
SAMARBEJDSPARTNER,
DER FORSTÅR DERES BEHOV OG
TILBYDER EFFEKTIVE LØSNINGER.

1. PROFESSIONEL & KOMPETENT

Vi formidler viden og ekspertise
gennem en klar og sikker tone.

Eksempel:

“Hos SKAOM Media skaber vi stærke
visuelle identiteter, der gør en forskel.

Vores team kombinerer strategi,
design og teknologi for at give din
virksomhed den bedste løsning.”

2. IMØDEKOMMENDE & SAMARBEJDSORIENTERET

Vores sprog skal være venligt og
inkluderende, så vi fremstår som en partner,
der lytter og forstår.

Eksempel:

“Har du en idé, men mangler en plan? Lad os
tage en uforpligtende snak om, hvordan vi
kan bringe din vision til live!”

3. LØSNINGSORIENTERET & INNOVATIV

Vi viser vores evne til at tænke kreativt
og teknisk for at levere fremtidssikrede
løsninger.

Eksempel:

“Fra branding til webudvikling – vi skaber
skræddersyede løsninger, der vokser
med din virksomhed.”

4. KLAR & PRÆCIS

Vores kommunikation skal være
let at forstå og fri for unødvendigt
komplekse tekniske detaljer.

Eksempel:

“En stærk visuel identitet starter med
et gennemtænkt design. Vi hjælper dig
hele vejen – fra idé til færdigt produkt.”

1.

KLARHED & PRÆCISION

Vi kommunikerer vores ydelser med letforståelige termer.

Eksempel:

"Alt-i-én løsninger til din digitale tilstedeværelse – fra grafisk design til webudvikling."

2.

VENLIGT & HJÆLPSOMT

Vores tone på sociale medier, i e-mails og andet indhold skal være engagerende og imødekommende.

Eksempel:

"Har du brug for en ny visuel identitet? Vi hjælper dig fra start til slut!"

3.

INNOVATIVT & FREMADSKUENDE

Vi viser, hvordan vores løsninger skaber værdi både nu og i fremtiden.

Eksempel:

"Vi udvikler digitale løsninger, der ikke kun fungerer i dag – men som er designet til at vokse med din virksomhed."

4.

KOORDINERET & SAMMENHÆNGENDE

Vi fremhæver vores evne til at levere integrerede løsninger.

Eksempel:

"Ét bureau, én samlet løsning. Vi tager os af design, branding, web og SoMe – så du kan fokusere på din forretning."



EKSEMPLER PÅ OPSLAG TIL SOCIALE MEDIER

Facebook-opslag 1:

"En stærk visuel identitet skaber genkendelighed og troværdighed. Skal din virksomhed skille sig ud? Lad os hjælpe dig med et unikt design! 🎨🌟
#Branding #Design #VisuelIdentitet"

Facebook-opslag 2:

"Din hjemmeside er dit digitale visitkort. Skal den have en makeover? 🚀 Vi designer og udvikler skræddersyede løsninger, der matcher dine behov.
#Webdesign #UX #WordPress"

Facebook-opslag 3:

"Tænk smart – vælg en samlet løsning! Hos SKAOM Media får du alt fra branding og grafisk design til webudvikling og SoMe-strategi. 📍
#AltIEnLøsning #DigitalBranding #SocialMedia"



@SKAOMMEDIA



SKAOM MEDIA
Brand Guide

af
Simon Reinbach Nielsen
Sander Bonnerup Jepsen
Maria D'Andrea Passilongo

Vores hjemmesiden

